



# Alhama de Murcia

El corazón de la Región

## Manual de Imagen Corporativa

Este manual intenta mostrar de forma sencilla cuáles son las pautas de diseño y organización que deben seguirse para lograr una coherencia en todo el proceso de comunicación.

El logotipo está constituido por dos elementos: Imagotipo y logosímbolo.

Con el logotipo se consigue una legibilidad y unidad que no admite variantes tipográficas, de proporción o posicionamiento visual de sus partes.

No se aconseja reproducirlo a un tamaño menor de 25mm de ancho para la versión vertical y 40mm de ancho para la versión horizontal, así garantizamos una lectura correcta.

Para cualquier representación publicitaria o promoción presentamos la gama de colores que debe utilizarse.

Para la composición del logotipo y su referencia se utiliza siempre la tipografía Augie.

Cuando el método de impresión no permita el uso de pantones o cuatricomias se podrá utilizar la escala de grises o con una tinta.

## Desarrollo de la creación de Idea y Diseño











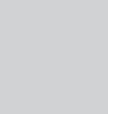






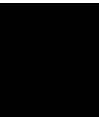




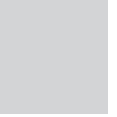
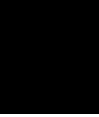
El logotipo de la Concejalía de Turismo de Alhama de Murcia refleja el espíritu y la personalidad del pueblo de Alhama. Representa los valores que ofrece el Turismo y parte de la idea del nacimiento de la población como asentamiento Romano.

El logotipo es una representación del Mosaico encontrado en las excavaciones realizadas en la plaza de la iglesia de San Lázaro Obispo el año 2008, fechado a principios del siglo II d.C., y presenta un motivo repetido cuatro veces en forma de media luna que simula un molinete girando. Las cuatro medias lunas se han representado cada una de un color apostando por 4 valores muy destacados de Alhama de Murcia, como son su Naturaleza en color verde, Historia en color naranja, Ocio en color rojo, y Salud en color azul.

Alhama de Murcia geográficamente se encuentra situada en el valle del Guadalentín, entre los Parques Regionales de Sierra Espuña y Carrascoy. La elección del color verde en la palabra “Alhama” dentro del logotipo se debe a la representación de la Naturaleza que le rodea. El Lema “El corazón de la Región” se crea tanto por la situación estratégica del Municipio como por la síntesis de las esencias del Turismo dentro de la Región de Murcia.



FUENTES: Augie

Color						
	Pantone 130	Pantone 199	Pantone 320	Pantone 376	20% Black	Black
CMYK						
	C=2.35 % M=38.04 % Y= 100 % K= 0 %	C=7.84 % M=98.82 % Y= 71.37% K= 1.18 %	C=100 % M=1.18 % Y= 34.12 % K= 0 %	C=60.78 % M=0 % Y= 100 % K= 0 %	C= 0 % M=0 % Y= 0 % K= 20 %	C= 0 % M=0 % Y= 0 % K= 100 %
RGB						
	R= 244 G= 170 B= 0	R= 214 G= 8 B= 59	R= 0 G= 152 B= 170	R= 119 G= 184 B= 0	R= 217 G= 218 B= 219	R= 0 G= 0 B= 0
Hexadecimal						
	F4AA00	D6083B	0098AA	77B800	DDDDDD	000000











---

### Imagotipo

Alhama  
de Murcia

---

Concejalía de Turismo

---

### Logosímbolo

El imagotipo se podrá utilizar sin ningún logosímbolo.

Si no se desea hacer mención a ninguna referencia se podrá utilizar "Alhama de Murcia" solamente, como podemos ver en los apartados 3 y 4.

La referencia "Concejalía de Turismo" se utilizará cuando proceda y sea protocolario el nombramiento de la misma.



---

### Imagotipo

Alhama  
de Murcia

---

El corazón de la Región

---

### Logosímbolo

El imagotipo se podrá utilizar sin ningún logosímbolo.

Si no se desea hacer mención a ninguna referencia se podrá utilizar “Alhama de Murcia” solamente, como podemos ver en los apartados 3 y 4.

La referencia “El corazón de la Región” será la que preceda a cualquier otra pues es el lema del Turismo en Alhama de Murcia.



---

## Imagotipo

# Alhama de Murcia

---

Naturaleza-Historia-Ocio-Salud

---

## Logosímbolo

El imagotipo se podrá utilizar sin ningún logosímbolo.

Si no se desea hacer mención a ninguna referencia se podrá utilizar “Alhama de Murcia” solamente, como podemos ver en los apartados 3 y 4.

La referencia “Naturaleza-Historia-Ocio-Salud” será la que se utiliza para representar los valores de los colores por escrito en temas de Marketing y Publicidad. Cuando se utilice esta referencia debemos incluir en el mismo folleto, catálogo, etc... la referencia del lema o Concejalía.



Manual de imagen gráfica desarrollado por:

**[www.otroconcepto.com](http://www.otroconcepto.com)**

868 920032 - 619 976758 - 669 591912