

INFORME ASISTENCIA FERIA TERMATALIA

Fecha	21 - 22, Septiembre, 2017
Lugar	Recinto ferial Expourense. TERMATALIA C/ Finca Sevilla S/N 32005 – Ourense. Tfo- +0034 988 366 030 termatalia@termatalia.com
Consultores	Antonio Freire Magariños . Tfo.- 654.75.27.38 Mail.- afreire@galatermal.es Alvaro Varela de Ugarte . Tfo.- 666.512.870 Mail.- avarela@alvarovarela.com Alejandro Gomez García . Tfo.- 607.779.718 Mail.- ago@tempo-hospitality.ch

La Feria

TERMATALIA es la única feria especializada a nivel mundial que representa un puente termal entre Europa y América Latina, reuniendo a profesionales de más de 25 países

Tras 16 ediciones de celebración (en España, Perú, Argentina y México), en 2017 tuvo lugar en su sede oficial en la capital termal de Ourense, donde se convirtió de nuevo en un CENTRO DE NEGOCIOS Y CONOCIMIENTO para el sector del Turismo de Salud, el Termalismo, la Talasoterapia y el Spa.

TERMATALIA fomenta el intercambio de experiencias entre distintos continentes, desde un punto de vista empresarial, institucional y social, para obtener una perspectiva global del sector, con el fin de impulsar el mercado estratégico del Turismo Termal y de Bienestar.

El resultado positivo de las últimas ediciones de **TERMATALIA** refuerza el proyecto y acelera la evolución del sector en numerosos mercados. El objetivo principal de estos encuentros es convertirse en un INSTRUMENTO DE COOPERACIÓN PÚBLICO-PRIVADA para el desarrollo del turismo de salud y bienestar.

ACCIONES PROFESIONALES:

- XII Encuentro Internacional sobre Agua y Termalismo.
- II Symposium Internacional de Termalismo y Calidad de Vida.
- Workshop con Operadores Turísticos.
- Misión de Prensa Especializada.
- Rondas de Negocios entre Proveedores / Distribuidores.
- Cata Internacional de Aguas.
- Proyectos de Inversión.
- Fam Trip: Agentes de Viajes – Minoristas.
- Rutas Termales.
- Cursos y seminarios.

TERMATALIA promueve LA CULTURA DEL AGUA con el objetivo de incrementar el número de consumidores a nivel mundial y celebra en el certamen actividades como:

- RECREACIÓN DE UN CENTRO TERMAL
- BAR DE AGUAS
- ÁREA DE RELAX Y BIENESTAR
- ÁREA DE SALUD

SECTORES REPRESENTADOS:

- Destinos Internacionales de Turismo de Salud
- Centros Termales, Talasoterapia y Spa
- Equipamientos y Tecnología
- Construcción
- Gestión de Recursos Hídricos
- Cosmética
- Consultoría y Formación
- Municipios Termales
- Aguas envasadas
- Hospitales / Clínicas

CIFRAS ÚLTIMAS EDICIONES

289 EXPOSITORES

39 PAÍSES

35 TTOO ESPECIALIZADOS

10.800 VISITANTES

3.200 PROFESIONALES



Actividades realizadas

- Participación en **ENCUENTRO INTERNACIONAL DE CIUDADES Y VILLAS TERMALES.**

Jueves, 21 Septiembre, 11:15 horas

Presentación del proyecto de Nuevo Centro Termal y de Bienestar en Alhama de Murcia a cargo de Antonio José Caja, concejal de urbanismo y Turismo de Alhama de Murcia

JUEVES 21 DE SEPTIEMBRE

Encuentro Internacional de Ciudades y Villas Termales

Modera: Nita Torres, Técnico de Termalismo del Concello de Ourense.

11:15 .- Panel sobre nuevos proyectos en ciudades termales y desarrollo socioeconómico

- Proyecto de Nuevo Centro Termal y de Bienestar en Alhama de Murcia.

Antonio José Caja García. Concejal de Urbanismo y Turismo de Alhama de Murcia (España).

- Proyecto "Raia Termal". Confederación Hidrográfica Miño-Sil, Diputación Provincial de Ourense y Cámaras Municipales de Melgaço y Terra de Bouro.

Manuel González Sarria. Consejero Técnico Confederación Hidrográfica Miño-Sil.

- Crear un nuevo motor económico, capitalizando el enfoque creativo y cultural tailandés. Caso de la ciudad termal de Klong Thom (Krabi- Tailandia).

Dr. Thanan Apivantanaporn. Vicepresidente.

Sutthiwan Amattayakul. Experto Senior. Departamento de Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa (ISMED). Real Gobierno de Tailandia.

- Experiencias de Europa y América. Provincia de Entre Ríos.

Carlos Cecco, Intendente de Federación y Graciela Racedo, Secretaria de Turismo. (Argentina)



- Participación en **PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN.**

Jueves, 21 Septiembre, 17:00 horas

Presentación del proyecto de Nuevo Centro Termal y de Bienestar en Alhama de Murcia a cargo de Antonio Freire durante 10 minutos

WORKSHOP Y REUNIONES B2B - "PROYECTOS TERMALES DE TURISMO DE SALUD"

(Acceso exclusivo previa inscripción y participación en Termatalia 2017)

Jueves, 21 de septiembre de 2017

Tanto el workshop como las reuniones se realizarán con el soporte de:

- **Princeton Healthcare International (PHI):** es una de las principales entidades financieras e inversoras en el mundo de la salud con una cantidad anual media de proyectos financiados por más de 1.000 millones de dólares. Tiene su sede en Atlanta, Estados Unidos.
- **International Journal of Healthcare Management (IJHM):** revista científica que cuenta con un grupo de expertos e investigadores abarcando las regiones y sistemas de salud a nivel internacional. Tiene sede en Oxford y está publicada por Taylor & Francis.
- **Termatalia:** Feria Internacional de Turismo Termal.

OBJETIVO:

- Compartir los criterios clave para los inversores de capital interesados en los proyectos termales y de turismo de salud.
- Establecer proyectos concretos de financiación para las necesidades de inversión de los participantes.
- Establecer una cooperación formal y un apoyo a la financiación de los proyectos participantes.

WORKSHOP:

Descripción: taller con una duración de 60 minutos en el que expertos internacionales del fondo de inversión presentarán oportunidades de acceso al capital para las empresas participantes.

Contenido:

- Oportunidades que ofrecen inversores de USA.
- Tendencias y expectativas de los inversores.
- ¿Qué tipo de proyectos son financiables?
- Alternativas de inversión.
- Turismo de salud y proyectos termales: valor añadido y nuevo potencial de crecimiento en las inversiones a nivel internacional.
- Clientes y proyectos de inversión internacionales: oportunidades para las empresas.



REUNIONES B2B:

Descripción: reuniones individuales de negocio cerradas entre los inscritos y los representantes de la entidad inversora de USA. La duración máxima de cada reunión será de 60 minutos y se tratarán las necesidades de cada participante de forma personalizada en términos de necesidades de capital.

HORARIO: 17:00 h.- Presentación / Conferencia. 18:00h.- Encuentros B2B.

- Participación en **REUNIONES B2B DENTRO DE FORO PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN.**

Jueves, 21 Septiembre, 19:00 horas

Reunión con

Jose Miguel Ramirez González

Investment Director

Beijing Silk Road Fortune Investment Fund Management Co. LTD

Representante de inversores chinos, se le expone el proyecto de Nuevo Centro Termal y de Bienestar de Alhama de Murcia, pero no resulta de interés para los inversores que representa que buscan otro tipo de proyectos para invertir, no participando en desarrollo de nuevos proyectos sino en adquisiciones de centros rematados y acabados, y, en todo caso no en proyectos con solo termal para un público local, sino en proyectos de hoteles balneario de gran tamaño para cliente internacional, pero no ellos como gestores y promotores, sino para proyectos ya consolidados.



- Participación en **REUNIONES B2B DENTRO DE FORO PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN.**

Viernes, 22 Septiembre, 11:00 horas

Reunión con

J Paulo Moreira

Associate for European Business Development

Princeton Healthcare INC

Princeton Healthcare es una empresa americana con importantes inversiones en el segmento de salud, su política es participar como accionistas minoritarios, nunca mas del 35% del capital social, y colaborar en la gestión aportando su know-how en el segmento de comercialización internacional del producto salud. También participan en la financiación externa con bajos tipos de interés.

Es una empresa interesante por su buena implantación como emisora de cliente internacional en el segmento y sin duda podrían ser unos socios interesantes para un producto wellness en el sureste de España, pues es un país en la actualidad objetivo para ellos en nuevos proyectos de inversión para los próximos 2 - 3 años.

El problema estriba en su política de no participar en empresas junto con administraciones públicas, pues este tipo de proyectos son a largo plazo y entienden que los cambios en este tipo de administraciones periódicamente no da una estabilidad a la empresa a largo plazo, por lo que solo participan con empresas privadas con solvencia técnica y económica que lideren este tipo de proyectos, pero nunca con entidades públicas



Conclusiones:

- ✓ La asistencia a la Feria ha servido para empezar a posicionar a Alhama de Murcia como un destino en termalismo
- ✓ Alhama de Murcia con la presentación de su proyecto termal en Termatalia vuelve a colocar su nombre en foros termales, como un municipio que apuesta por el termalismo como sector de futuro para el desarrollo económico y turístico de su comarca
- ✓ Se tienen contactos con posibles inversores en turismo de salud, pero no se encuentran inversores interesados en participar en el proyecto del nuevo centro termal y de bienestar ubicado en Parque de La Cubana
- ✓ Los inversores contactados no participan en la promoción y gestión de un proyecto termal, sino que podrían entrar a participar como colaboradores en proyectos liderados por otras empresas gestoras con experiencia en el sector, y en todo caso desarrollando proyectos con alojamiento que les permitieran trabajar con un mercado potencial mas amplio que con centros sin alojamiento
- ✓ Tras los contactos en Termatalia no parece viable que haya inversores interesados en participar como socios en la construcción y explotación de un centro termal en Alhama de Murcia
- ✓ El perfil a buscar debe ser una empresa que desarrollara el proyecto, se encargara de su promoción, construcción y explotación posterior, que pudiera escoger Alhama de Murcia como un destino en su expansión
- ✓ Las empresas del sector con capacidad para desarrollar este tipo de proyectos en la actualidad están adquiriendo inmuebles en el mercado disponibles tras el periodo de crisis, en el que por hallarse englobados en empresas constructoras y de otros sectores que han entrado en liquidaciones de activos. Mientras haya hoteles balneario en este tipo de situaciones no parece razonable que a corto plazo se decidan por acometer inversiones en nuevos centros, siendo mejor opción para ellos adquirir aquellos ya rematados y en el mercado.

En Mondariz Balneario a 4 Octubre de 2017



Información y contacto:

Dpto Consultoría & Formación Gala Termal. San Pedro, 38, 36890-Mondariz-Balneario, Pontevedra, Galicia, España.
Tfo 0034.986.66.24.73, Mail: direccion@galatermal.es

