

BALNEARIO



**MANUAL DE IDENTIDAD
VISUAL CORPORATIVA**

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca AquAlhama o Balneario de Sierra Espuña en todas sus posibles expresiones.

El Manual de la Marca debe ser una herramienta dinámica y presente en todas las aplicaciones de la marca corporativa.

Las directrices que contiene este documento no pretenden restringir la creatividad de la empresa, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.

ÍNDICE

1. LA MARCA

2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

3. EL COLOR

4. TIPOGRAFÍA

5. USOS NO CORRECTOS

6. USOS CORRECTOS

7. PAPELERIA

8. APLICACIONES

9. TERMINOLOGÍA

10. MEDIDAS

1. LA MARCA

Balneario Sierra Espuña/AquAlhama es una empresa con una personalidad diferente.

Así se refleja en el estilo de comunicación visual a través de colores y valores que identifican la promesa que se hace a la audiencia.

Los valores que se pretenden expresar a través de la marca son:

Proximidad

Trato cercano con los clientes, personalizado y humano. Vocación de servicio a través de la búsqueda de su bienestar.

Compromiso

Calidad de servicio que se ofrece con productos que se adecuen a sus necesidades.

Modernidad

Para ofrecer una imagen fresca y actual complementada con la tradición que caracteriza a la marca.

2. CONSUTRUCIÓN Y APLIACIÓN

La marca de balnearios **AquAlhama** nace de la unión de las palabras “aqua y Alhama”.

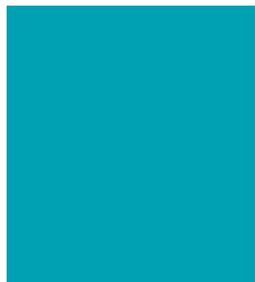
La forma principal es el boceto de la reconstrucción del antiguo balneario árabe que se complementa con la palabra “aqua” cuyo origen es el latín complementando el estilo musulmán de la estructura. Ambas culturas forman parte del balneario otorgándole una personalidad y estilo único.

La marca de **Balnearios Sierra Espuña** nace por la proximidad de la Sierra con el balneario.

Ambas son figuras identificativas de la ciudad de Alhama de Murcia que complementadas pueden crear un lugar de ocio y vacaciones único.

La forma principal es el boceto de la reconstrucción del antiguo balneario árabe que junto a la cultura romana converge en el Balneario de Sierra Espuña.

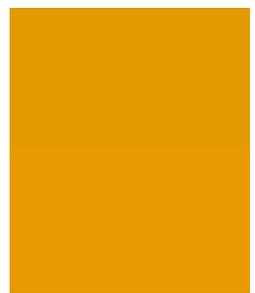
3. EL COLOR



PANTONE 7473 C

C:82 M:21 Y:33 K:0

R:90 G:156 B: 173



PANTONE 7563 C

C:18 M:46 Y: 92 K:0

R:204 G:153 B:51



4. TIPOGRAFÍA

A Q

HERCULANUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Chalk-hand-letting-shaded_dem

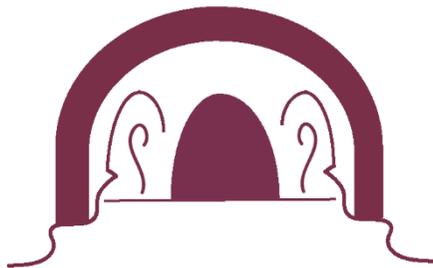
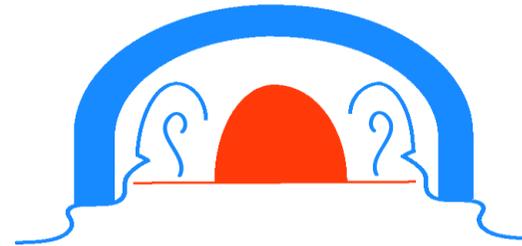
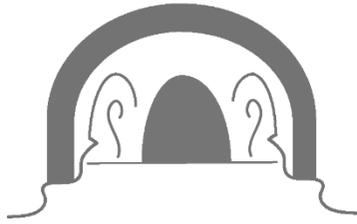
a Q

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

5. USOS NO CORRECTOS



SE RECOMIENDA UN ESPECIAL
CUIDADO EN EVITAR USOS NO
CORRECTOS QUE AFECTEN A LA
IMAGEN DE LA IDENTIDAD
CORPORATIVA



BALNEARIO



6. USOS CORRECTOS



BALNEARIO

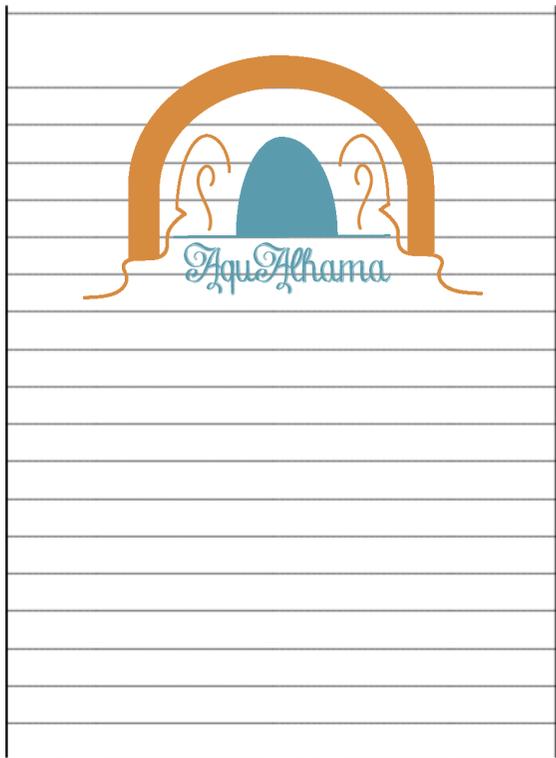


BLANCO Y NEGRO

BALNEARIO



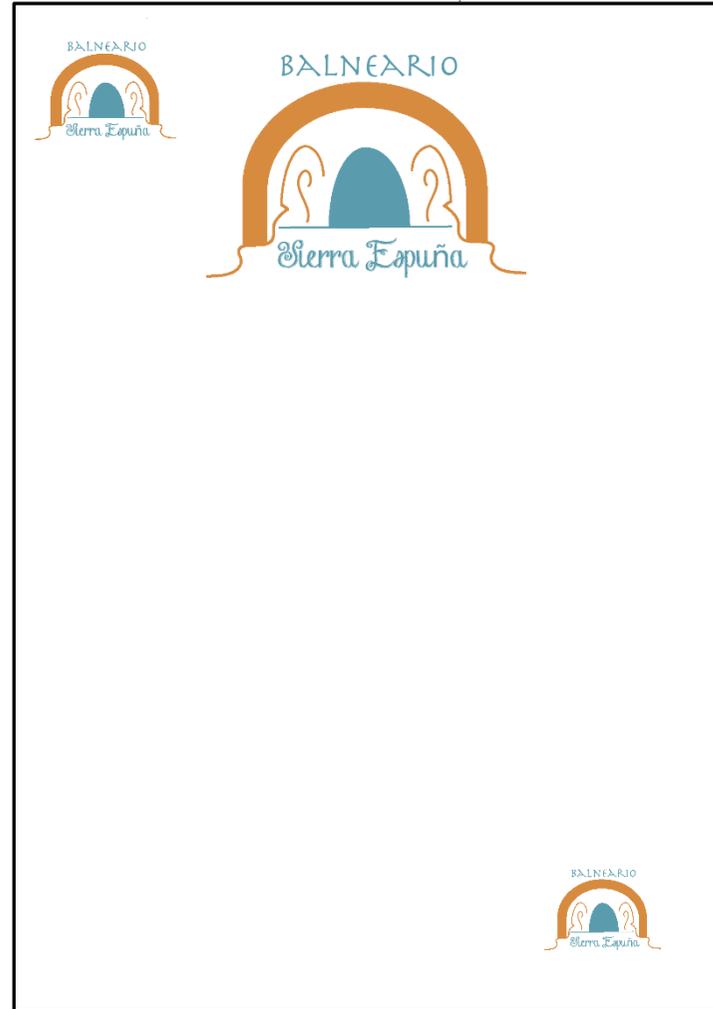
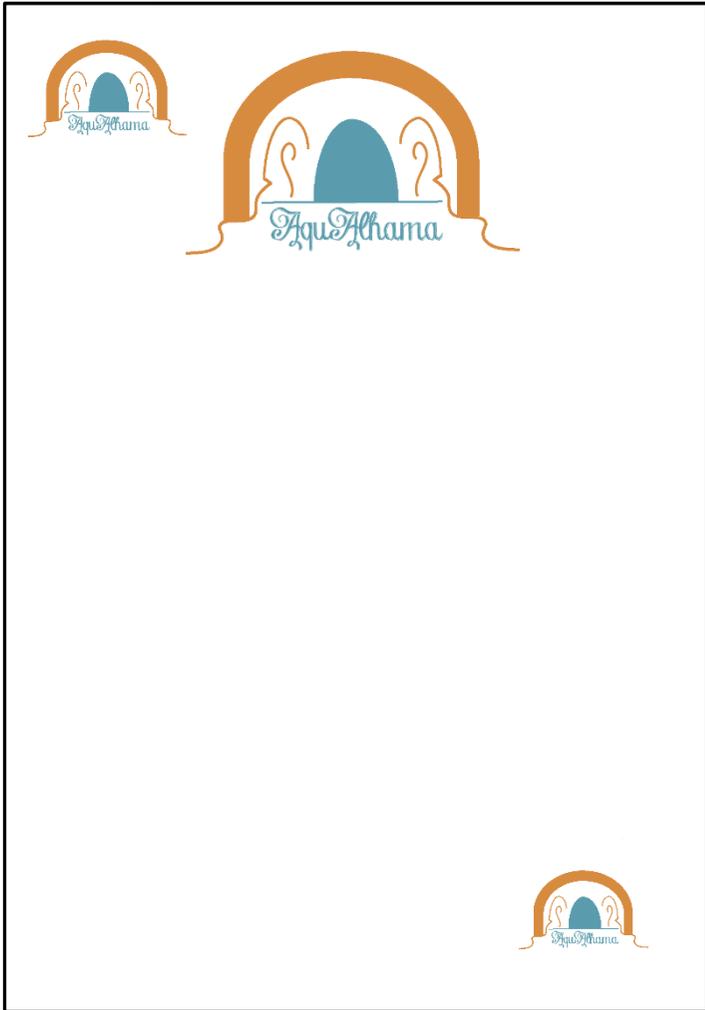
7. PAPELERÍA





8. APLICACIONES





9. TERMINOLOGÍA

Para lograr una mejor comprensión de esta Manual, se exponen a continuación las de nociones más comunes de los términos empleados.

IMAGEN CORPORATIVA

La percepción que una determinada persona o un colectivo tienen de una Entidad. Es la imagen mental ligada a una Corporación y a lo que ella representa.

IDENTIDAD CORPORATIVA

El conjunto de características especiales y personales de una Entidad, las cuales crean una forma perceptible y memorable de sí misma y la diferencian de las demás entidades. El término Identidad Corporativa, por el que entendemos su carácter específico implica todo lo que una empresa representa: sus productos, su comunicación, sus inmuebles...

IDENTIDAD VISUAL

La parte visible de la identidad de una empresa. A menudo se utilizan de manera indiscriminada Identidad Corporativa e Identidad Visual. No obstante, la primera se encuentra en un plano superior a la segunda.

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Conjunto de normas que regulan el uso y aplicación de la Identidad Corporativa en el plano del diseño.

LOGOTIPO O MARCA

La conjunción de los distintos elementos que componen la identidad visual de la empresa: logotipo, símbolo/anagrama y color.

SÍMBOLO O ANAGRAMA

Elemento gráfico que simboliza la empresa y contribuye a mejorar su identificación.

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Tipo de letra que se utiliza de forma vinculante para escribir los textos relacionados con la Imagen Corporativa. La normalización de la tipografía es un factor adicional en todo programa de Identidad Visual. Busca conferir unidad y armonía en todas las presentaciones.

10. MEDIDAS

