Creación de Marca

Creación de marca

PLANTEAMIENTO DE LA SITUACIÓN (PROBLEMA-ENCARGO)

○ INTRODUCCIÓN

Partimos de un municipio con una gran historia tras de sí, y unos baños termales construidos por los romanos a los que se le quiere dar un nuevo uso comercial que sea un empuje para la economía y turismo de Alhama.

Desde un punto de vista rural Alhama puede ofrecer rutas turísticas por algunos de sus lugares más emblemáticos como puede ser Sierra Espuña, la Sierra de la Muela o los barrancos de Gebas. El municipio se encuentra próximo al río Guadalentín y a la Sierra de Carrascoy. Contamos además con la ventaja de que se trata de un municipio muy bien comunicado.

En cuanto al sector, actualmente en España existen 115 balnearios en funcionamiento, y de eso 105 disponen de alojamiento. La baja demanda en este sector ha hecho que la competencia baje los precios y como resultado ha traído consigo el descenso de la rentabilidad de estos lugares.

Se trata de la creación de una marca y un posicionamiento para un futuro Balneario Urbano en Alhama de pequeñas dimensiones para pasar unas horas como complemento de otras actividades, por su uso medicinal o como pasatiempo recreativo.

El balneario deberá buscar tratamientos a los que no se pueda acceder por la zona y cuyo encanto reside en la idea de transportarte a una época anterior. Serían tratamientos sobre todo naturales.

Se dirigiría a un público turista que busca nuevas sensaciones y quiere relajarse en un ambiente rural mientras se sumerge en la historia de Alhama.

Se quiere retomar la identidad cultural de los Balnearios en Alhama, pues lleva cerrado 15 años. Se dirigiría a familias, a gente que requiera de aguas medicinales y a turistas. La idea es una pequeña reproducción histórica de los antiguos baños.

○ ANÁLISIS DAFO

Debilidades	Amenazas
- Municipio poco conocido - Proyecto indeterminado - Nuevos en el mercado - Ausencia de imagen de marca - Bajo presupuesto	- Empresa nueva con grandes competencias en el sector - Impacto ambiental por la explotación del agua de la Región - Empresas en el sector consolidadas desde hace años
Fortalezas	**Oportunidades**
- Valor turístico, rodeado de paisajes - Interés de los vecinos - Tranquilidad al tratarse de un pequeño municipio - Zona bien comunicada - Calidad del agua	- Tendencia: living well - Sector emergente - Corriente médica favorable a su utilización - Posibilidad de obtener otras fuentes de ingresos relacionados con belleza, salud y bienestar - Viajes del Imserso: fidelización de clientes

PROPUESTA

○ INTRODUCCIÓN

Se trata de seguir una línea tradicional que recuerde a los antiguos balnearios y volver a conectar el símbolo de aguas medicinales con Alhama. Para ello, habría que emplear símbolos que recuerden a esta antigua tradición, además de un nombre que conecte directamente el emplazamiento con el Balneario debido a sus pequeñas dimensiones y al uso que está destinado. Con ello, también se pretende el recuerdo del emplazamiento y una facilitación de la ubicación.

PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS

○ NOMBRE

Opción a: AquAlhama

Opción b: Balneario Sierra Espuna

*Chalk-hand-lettering-shaded_dem

Eslogan: *"La tradición de sentirse bien"*

*Edwardian Script ITC

○ POSICIONAMIENTO

Los conceptos claves para la creación de la marca son:

- La tradición (Identidad del pueblo)
- Innovación (Revitalización)
- Aguas medicinales

COMO SE POSICIONAN EL RESTO DE BALNEARIOS

- Dispone de tres hoteles (Hotel Termas****, Hotel Levante**** y Hotel León***) y un balneario, Las Termas, galería termal donde se aplican tratamientos balneoterápicos, con el agua minero-medicinal como principal protagonista.
- Variedad de servicios
- Oferta de masajes y tratamientos termales y de belleza que te sorprenderán.

- Se centra en el bienestar
- Importantes efectos terapéuticos del agua
- Relajación y eliminación del estrés
- Mejorar calidad de vida

- Referente nacional en el turismo de salud de Cartagena y Murcia
- Amplio equipo de profesionales
- Para relajarse y recibir tratamientos terapéuticos
- Lo más importante → Salud

Balneario de Mondariz
desde 1873

- Combina la tradición y la modernidad
- mayor complejo hotelero de Galicia integrado por un hotel de 4 estrellas
- Aplicación de aguas mineromedicinales

Real Balneario
de Solán de Cabras

- Calidad de las aguas
- Idóneas para tratamientos terapeúticos
- Calidad de los tratamientos que ofrece: corporales y faciales

BAÑOS DE MONTEMAYOR
BALNEARIO Y TERMAS ROMANAS

- Calidad de las aguas
- Calidad de los tratamientos que ofrece, sobre todo terapeúticos

Hotel-Balneari
VICHY CATALAN
Des de 1881

- Tranquilidad y relajación
- centro termal dotado de *aguas mineromedicinales*
- restaurante con menús y servicio a la carta
- capilla privada
- 700 metros cuadrados de salas de convenciones
- Actividades: piscina exterior, pista de tenis, tenis de mesa, parque infantil, bicicletas de alquiler

Gran Hotel La Toja

-Posibilidades de ocio
-Programas de salud y belleza
-Tranquilidad por su situación
-Rodeado de un idílico paisaje natural

caldea

- Calidad del agua
- Variedad de tratamientos
- Moderno

○ PÚBLICO

Jóvenes y personas de mediana edad, fundamentalmente de procedencia urbana y con trabajos estresantes que busquen relajarse durante un fin de semana.