

# Ciudadanos

D<sup>a</sup> Isabel Cava Pagan, Portavoz del **Grupo Municipal Ciudadanos-Partido de la Ciudadanía** de Alhama de Murcia, de conformidad con el art. 97.3 Reglamento de Organización y funcionamiento de régimen jurídico de las Entidades Locales, presenta la siguiente propuesta para su debate y aprobación en Pleno de fecha 29/09/2020:

## **MOCIÓN ADHESIÓN CAMPAÑA DE INFORMACIÓN, CONCIENCIACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN A LOS JÓVENES DE LA REGIÓN DE MURCIA SOBRE LOS RIESGOS DE LA COVID-19.**

### **EXPOSICIÓN DE MOTIVOS**

La Dirección General de Juventud de la Región de Murcia, está llevando a cabo una campaña de información, concienciación y sensibilización dirigida a los jóvenes sobre los riesgos de la COVID-19 y las medidas de prevención de contagio.

Bajo el eslogan “El éxito es seguir sumando”, la Dirección General pretende lanzar un mensaje de optimismo y de ánimo a todos los jóvenes murcianos para seguir actuando de manera responsable en el día a día. La conclusión que obtendrán nuestros jóvenes de esta campaña es que cada esfuerzo y cada detalle que hacemos en el día a día como mantener la distancia con tu amigos, mantener siempre la mascarilla en público o lavarse las manos frecuentemente es clave para superar esta situación. “El éxito es la suma de esfuerzos realizados día tras día”. Persigue un triple objetivo estructurado en cuatro vías de acción.

#### **Objetivos:**

1. Informar, sensibilizar y concienciar a los jóvenes sobre la importancia de las medidas de seguridad.
2. Lograr el compromiso y la implicación de la población joven de la Región de Murcia con las medias de seguridad.
3. Hacer a los propios jóvenes promotores de esta campaña y su mensaje.

#### **Acciones:**

La campaña se desarrollará por distintas vías y acciones, destacando iniciativas tanto en redes sociales como en diferentes medios digitales. Además incorporará la presencialidad física en diferentes municipios de nuestra Región y de gráficas específicas para barnnes, muppis, etc.

---

### **1- Redes sociales y medios de comunicación.**

Durante varios meses lanzaremos videos tutoriales y creatividades para inundar las redes con la Campaña e Interactuar con los jóvenes de forma digital a través de códigos QR. Estos videos serán lanzados a través de las plataformas más usadas por los jóvenes como Instagram y tik tok.

Además se lanzaran cuñas informativas en prensa, radio y televisión autonómicas.

### **2.- Puntos de sensibilización**

Mediante la creación de puntos de información y sensibilización que se ubicarán en las plazas y lugares públicos de los distintos Municipios que se adhieran a la Campaña, se mostrará merchandising de la Campaña como cubos personalizados de cartón, roll up, camisetas, mascarillas, etc.. y se les informará de toda la Campaña. Para ello los jóvenes podrán utilizar sus propios dispositivos móviles para que mediante códigos QR podrán acceder a la información y visualización de la misma, evitando con ello la utilización de cuartillas o trípticos en formato papel como medio de prevención.

Se elegirán enclaves estratégicos que vengán siendo lugares frecuentados por los jóvenes murcianos como puntos de encuentro de sus Localidades, sin realización de convocatorias públicas dada la situación sanitaria actual.

### **3- Publicidad exterior**

La Dirección General de Juventud ofrece la posibilidad a los Municipios de introducir circuitos de muppis, banderolas o lonas en farolas o edificios públicos , estructura o display para colocar en plazas con lonas, sticker en las principales calles, etc..

### **4.-Charlas o Píldoras informativas**

Se organizarán Charlas o Píldoras informativas en Centros Educativos de Secundaria, Bachillerato, Centros de Formación Profesional y Universidades. Estos pequeños talleres de tiempo reducido estarán basados en la presentación de los recursos audiovisuales de la campaña y un pequeño cuestionario informativo sobre la importancia de las medidas de prevención.

Por todo lo anteriormente expuesto, Ciudadanos propone al Pleno del Ayuntamiento de Alhama de Murcia, para su aprobación los siguientes

## **ACUERDOS:**

1.- Adherirse a la campaña Suma y Sigue desarrollada por la Dirección General de Juventud para informar, concienciar y sensibilizar a los jóvenes sobre los riesgos de la COVID-19.

Alhama de Murcia a 14 de Septiembre de 2020.

**Fdo.- ISABEL CAVA PAGAN**

**G.M. CIUDADANOS, PARTIDO CIUDADANIA ALHAMA DE MURCIA**

---