



AYUNTAMIENTO  
Alhama de Murcia

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA  
ESCUDO ALHAMA DE MURCIA

---

Diseño y desarrollo **OtroConcepto.com**

Introducción .....3

Desarrollo de la creación de idea y diseño .....4

Logotipo color. Positivo y negativo ..... 6

Logotipo blanco y negro. Positivo y negativo .....7

Fuente / Tipografía ..... 8

Paleta de colores ..... 9

Logotipo con referencia horizontal. Positivo y negativo.....10

Logotipo con referencia vertical. Positivo y negativo ..... 11

Logotipo con referencia. Escala de grises.....12

Logotipo con referencia. Monocromo.....13

Aplicación corporativa. Fondo fotografía.....14

Aplicación corporativa. Bandera.....15

Aplicación corporativa. Tamaño mínimo .....16

Logotipo con referencia. Concejalías .....17

Este **manual** intenta recoger de forma sencilla cuáles son las pautas de **diseño y organización** que deben seguirse para la **correcta representación del Escudo de Alhama de Murcia**.

El logotipo está constituido por dos **elementos**: escudo y referencia con texto. En este manual se muestran las pautas más aconsejable para la disposición de estos elementos, las cuáles esperamos que se mantengan en el futuro para que con el paso del tiempo su **composición** y equilibrio perdure.

Junto con la representación del escudo podemos mostrar varios tipos de **referencias**, tanto "Ayuntamiento Alhama de Murcia" como las diferentes "Concejalías" cuando hayan de ser nombradas. La **fuentes/tipografía** utilizada para los textos es Nexus Light.

El **tamaño mínimo** aconsejado para el escudo es de 15 mm de altura, así garantizamos una completa visualización de sus elementos.

Para cualquier representación publicitaria o promoción presentamos la **gama de colores** que debe utilizarse en: Pantones, cuatricomía, rgb y hexadecimal para colores web. Cuando el método de impresión no permita el uso de Pantones o cuatricomías se puede utilizar escala de grises o representaciones a una tinta.

El antiguo escudo de la villa de Alhama se puede ver en la fachada del centro cultural de la Plaza Vieja. Desde los años 70 se han utilizado pequeñas variantes del mismo en su uso administrativo, sin estar establecidas unas bases de diseño concretas.



Por ello surge la necesidad de crear este manual de identidad corporativa, para realizar un diseño que mantenga históricamente los elementos heráldicos correctos. Se ha acudido al Boletín de la Real Academia de la Historia, tomo CLXX. número II. del año 1973, donde se recoge lo siguiente:

“Por lo tanto el escudo de Alhama de Murcia podría organizarse como sigue: Cortado; 1º, de azur, el castillo de oro, acompañado de espada a la diestra y de león rampante, a la siniestra; 2º, de azur, Casa fuerte, desmochada, de oro. Al timbre, corona marquesal, evocadora de los de Vélez”.

(Aprobado en sesión de 13 de marzo de 1970)

Con estas directrices se ha procedido a la representación que pueden contemplar en este manual, en el que se han realizado algunos cambios con respecto a los anteriores diseños.

La corona del antiguo escudo se conoce como corona de apio pero se ha cambiado por una representación más acorde a “Corona de Marqués” según la descripción en la R.A.E.:

“Corona de oro, con cuatro florones y cuatro ramos, compuesto cada uno de tres perlas, de suerte que entre cada dos florones haya tres perlas, dos apareadas y otra encima de ellas.”

En la 1º parte del escudo cortado se encuentra el castillo de Alhama. En el actual diseño se ha buscado la representación más fiel de la torre con almenas, en vez de la clásica heráldica.

En la 2ª parte del escudo cortado se representa la "Casa fuerte desmochada". Sin embargo el diseño se ha basado en lo que podemos leer en el libro "Descubre Alhama":

"En la mitad inferior la denominación de casa fuerte desmochada que figura en el expediente heráldico no es correcta ya que, tal como escribía el profesor Martín Lillo Carpio, se puede observar con toda exactitud que se trata de la representación de las dos salas abovedadas de los baños de Alhama con las dos puertas y las escaleras de acceso, el otro edificio que junto al castillo es el más representativo de la villa."

La terminación de la parte inferior del escudo, bajo los baños, es un degradado lineal en el que se representan las capas subterráneas de la tierra con el consiguiente acceso a sus aguas termales. Las cuáles definen la etimología del nombre de nuestra población "Al-hamma".

El juego de colores busca transmitir la sensación de metal y volumen con la utilización de tintas planas en vez de degradados consiguiendo una representación más sencilla. Para ello se han combinado dos gamas de colores, tanto para el azul como el dorado. Los azules representados son un azul oscuro con tendencia al conocido "azur heráldico" y un azul más claro en la búsqueda del color "bandera de Alhama".



Logotipo blanco y negro. Positivo y negativo



Fuente

# Nexa Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

Descargar en [www.fontfabric.com/nexa-free-font/](http://www.fontfabric.com/nexa-free-font/)



Paleta de colores

Paleta de colores



PANTONE 130 C  
CMYK 0 / 40 / 100 / 0  
RGB 245 / 170 / 0  
HEX. #f5aa00



PANTONE 116 C  
CMYK 0 / 20 / 100 / 0  
RGB 255 / 205 / 0  
HEX. #ffcd00



PANTONE 286 C  
CMYK 100 / 85 / 0 / 0  
RGB 0 / 50 / 160  
HEX. #0033a0



PANTONE 285 C  
CMYK 100 / 50 / 0 / 0  
RGB 0 / 115 / 205  
HEX. #0073cd

Logotipo con referencia horizontal. Positivo y negativo



AYUNTAMIENTO  
Alhama de Murcia



AYUNTAMIENTO  
Alhama de Murcia

Logotipo con referencia vertical. Positivo y negativo



AYUNTAMIENTO  
Alhama de Murcia



AYUNTAMIENTO  
Alhama de Murcia

Logotipo con referencia. Escala de grises

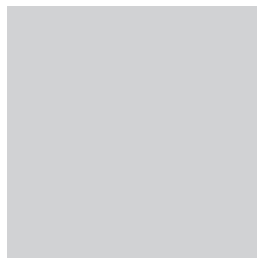


AYUNTAMIENTO  
Alhama de Murcia

NEGRO 40%



NEGRO 20%



NEGRO 100%



NEGRO 80%



Logo con referencia. Monocromo



AYUNTAMIENTO  
Alhama de Murcia



NEGRO 100%



AYUNTAMIENTO  
Alhama de Murcia



NEGRO 40%



AYUNTAMIENTO  
Alhama de Murcia



PANTONE 285 C



AYUNTAMIENTO  
Alhama de Murcia



PANTONE 116 C



Al aplicar el escudo sobre fotografías será correcto siempre que haya un contraste entre el fondo de la imagen, a ser posible con un color uniforme, y el escudo. En alguna necesidad se puede utilizar una reserva de color con fondo azul o blanco.



Fotografías: Facebook InfoLinedLocal



PANTONE 285C  
Color textil

Para la selección del color en el tejido de la bandera se intentará que sea lo más parecido al color Pantone 285 C.

\* Muestra previa a la administración antes de su realización.

En las aplicaciones del escudo que haya de reducir el tamaño se aconseja su reproducción a un mínimo de 15 mm de altura.



Si el área disponible es inferior al aconsejado podemos realizar la reproducción de 10mm de altura y jugar con sus variantes en horizontal y vertical. Intentaremos, dentro de lo posible, no hacer reproducciones más pequeñas.





Logotipo con referencia. Concejalías



AYUNTAMIENTO  
Alhama de Murcia  
Concejalia de Medio Ambiente



AYUNTAMIENTO  
Alhama de Murcia  
Concejalia de Medio Ambiente



AYUNTAMIENTO  
Alhama de Murcia  
Concejalia de Desarrollo Local



AYUNTAMIENTO  
Alhama de Murcia  
Concejalia de Desarrollo Local



AYUNTAMIENTO  
Alhama de Murcia  
Concejalia de Parques y Jardines



AYUNTAMIENTO  
Alhama de Murcia  
Concejalia de Parques y Jardines



AYUNTAMIENTO  
Alhama de Murcia  
Concejalia de Comercio y Hosteleria



AYUNTAMIENTO  
Alhama de Murcia  
Concejalia de Comercio y Hosteleria



AYUNTAMIENTO  
Alhama de Murcia  
Concejalia de Atención al Ciudadano



AYUNTAMIENTO  
Alhama de Murcia  
Concejalia de Atención al Ciudadano



# AYUNTAMIENTO Alhama de Murcia

**OtroConcepto.com**

DISEÑO Y PUBLICIDAD

✉ [info@otroconcepto.com](mailto:info@otroconcepto.com)  
f [Otroconcepto.com](https://www.facebook.com/Otroconcepto.com)

☎ 644 31 08 88  
619 97 67 58  
868 08 20 29

🚶 C/ Miguel Angel Blanco, 7  
Bloque A, 2ºA  
30840 · Alhama de Murcia