



**TERMAS**  
S I E R R A                      E S P U Ñ A

Ana Murcia Ruiz  
María Arias Lucas  
Andrés Pedreño Rosique  
Rafael de Haro Vidal

## **ÍNDICE**

1. Planteamiento de la situación
  - 1.1 Introducción
  - 1.2 DAFO
  
2. Propuesta
  - 2.1 Introducción
  - 2.2 Argumentos a favor de la propuesta
  
3. Presentación de las propuestas
  - 3.1 Nombre
  - 3.2 Justificación de adecuación
  - 3.3 Identidad Corporativa
    - 3.3.1 Nombre
    - 3.3.2 Identidad Visual
    - 3.3.3 Construcción Gráfica
    - 3.3.4 Aplicaciones

## 1. PLANTEAMIENTO DE LA SITUACIÓN

### 1.1 Introducción

El ayuntamiento de Alhama quiere volver a recuperar la tradición e identidad perdida del pueblo y además darle un nuevo sentido más lúdico para así atraer a nuevos públicos y de esta forma fomentar su turismo favoreciendo así los comercios del pueblo. De esta manera, nos han encargado un proyecto para crear la imagen de marca sobre el balneario que quieren construir, cumpliendo con estos requisitos.

### 1.2 DAFO

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"><li>- Localidad poco conocida a nivel nacional. (Ya que su historia no se conoce y por lo tanto no tiene mucho turismo)</li><li>- No está bien especificado el proyecto (no se sabe muy bien donde van a construir el hotel balneario)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Muy próximo al balneario de Archena, muy reconocido a nivel nacional.</li><li>-Sector muy saturado tanto a nivel regional como nacional.</li><li>-Ya existen varios balnearios con el nombre de Alhama.</li></ul>
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"><li>-Aguas con reconocidas capacidades medicinales</li><li>-Historia termal tanto romana como árabe (tradición)</li><li>-Situada en el centro de la Región, cerca de grandes pueblos y además a 20 min de la playa.</li><li>-Bien comunicado (trenes Madrid, Barcelona, red de carreteras bien comunicadas)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Sierra Espuña</li><li>-Productos agrícolas autóctonos (tradición) (platos típicos, de caza..)</li><li>-Museo arqueológico los Baños como referente de la tradición</li><li>-Casi todos los balnearios dicen los mismo así que hay oportunidad de diferenciarse</li></ul>

## **2.PROPUUESTA**

### **2.1 Introducción**

Una vez conocida la historia de Alhama hemos querido hacer una fusión entre la tendencia tradicional y la tendencia de lo natural.

### **2.2 Argumentos a favor de la propuesta**

¿Por qué tradicional?

Porque queremos hacer hincapié en la historia de Alhama respecto a la época romana cuando se utilizaban los baños termales como tratamientos medicinales y de esta manera volver a recuperar la identidad que ha perdido el pueblo a lo largo de los años, ya que estas aguas provienen directamente de la montaña sin pasar ningún proceso de purificación y tienen grandes propiedades medicinales.

El pueblo volvería a sentirse identificado con sus antepasados y además atraeremos a nuevos públicos que busquen una experiencia de mimetización con la antigua cultura.

¿Por qué natural?

Porque Alhama está rodeada de espacios naturales formados por Sierra Espuña, considerado parque regional, Sierra Carrascoy, también parque regional, y además dos paisajes protegidos, los barrancos de gebas y saladares de Guadalentín.

El hecho de que Alhama cuente con estos recursos naturales puede ser relevante a la hora de hacer más atractiva la visita al balneario o incluso idear una actividad que implique la visita al balneario y a estos parques conjuntamente. Hay que tener en cuenta que los recursos turísticos de la población están encabezados por sierra espuña, ya que el turismo rural también se presenta como fuente de ingresos debido a las posibilidades que ofrece para practicar deportes al aire libre.

¿Por qué fusionarlo?

El principal objetivo de Alhama es recuperar el valor termal del agua, y este dato lo podemos ver reflejado en ambas tendencias, ya que el agua baja directamente de la montaña y no pasa por ningún proceso purificador, porque es pura. Esto además de ser un hecho natural es también un gran hecho histórico que aporta tradición a Alhama.

Al mezclar estas dos tendencias queremos conseguir que el público que frecuente el balneario pueda beneficiarse de los parques naturales que hay alrededor pudiendo ir a visitarlos ya que están a una distancia de 10 minutos y después relajarse en las

termas ubicadas en el centro del pueblo (Las menas) pudiendo así disfrutar de su gastronomía, que caracteriza a Alhama de Murcia, ya que la empresa el Pozo está ubicada allí.

Para el nombre en un primer momento pensamos poner “Balneario Sierra Espuña” pero nos dimos cuenta que era una visión muy poco diferenciadora, por lo que optamos por guiarnos a través de nuestra propuesta fusionada. El nombre que pensamos para esta fusión es: “Termas Sierra Espuña”.

¿Por qué? Termas Sierra Espuña es una fusión entre lo tradicional (Termas), dándole un valor identitario y otorgándole ese significado de agua medicinal de la época romana y lo natural (Sierra Espuña) haciendo hincapié en disfrutar de la naturaleza.

Y como apellido Alhama de Murcia tanto para ubicar las termas como para darle valor al pueblo y que así sus habitantes recuperen el patriotismo de antaño.

Público.

El público objetivo estará orientado tanto para personas mayores como jóvenes y familias que quieran vivir una experiencia no tanto lúdica en sí sino como una experiencia más enriquecedora, ya que además de disfrutar de la naturaleza te enriqueces de la antigua cultura por las que se caracterizan las Termas de Alhama. Inicialmente se quiere llegar a un público que esté ubicado en un radio cercano a Alhama, puesto que la idea principal es ir a pasar el día. Además del disfrute de los habitantes del pueblo.

### **3. PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS**

#### **3.1 Nombre**

Lo que queremos transmitir con este nombre es la división que este balneario va a ofrecer, por un lado una tipografía clásica para termas representando la tradición que persigue a Alhama, ampliando la M que simula las columnas romanas y por otro lado, un sentido lúdico haciendo referencia a él con la representación de Sierra Espuña con las montañas detrás de el nombre y además, añadiendo al nombre la ubicación de las termas, es decir, Sierra Espuña abajo.

#### **3.2 Justificación de adecuación**

Al tratarse de un nuevo balneario tiene abiertas todas las posibilidades, nosotros hemos querido distinguirlo llamándolo ‘Termas’ en vez de Balneario, ya que así, conseguimos diferenciarlo de la gran competencia a la que se enfrenta. Además,

como ya hemos dicho anteriormente, queremos ligarlo a la tradición que antes poseían y la palabra Terma hace referencia a nuestra idea puesto que era así como llamaban antiguamente los baños romanos.

“Se llaman aguas termales a las aguas minerales que salen del suelo con más de 5 °C que la temperatura superficial.” Alhama contará con este tipo de agua, siendo también motivo de llamarlo Termas, puesto que sus aguas vienen directamente de las montañas permitiendo su utilización directa y además hacemos referencia a las propiedades medicinales que estas tienen.

### **3.3 Identidad Corporativa**

#### 3.3.1 Nombre

A la hora del nombre optamos por ‘Termas Sierra Espuña’ como ya hemos comentado antes por el sentido tradicional y lúdico que podemos encontrar en este nombre. El nombre será ‘Termas Sierra Espuña’ con las montañas encima, mientras que el logotipo será ‘Termas’ con el icono de las montañas únicamente.

#### 3.3.2 Identidad Visual (Marca)

El nombre como hemos mencionado antes, visualmente, será clásico y lúdico a la vez. Encontramos dos tipografías distintas en el nombre, una elegida para ‘Termas’ que creemos que lleva el peso tradicional, por lo que hemos escogido una tipografía que se adecúe a ésta. Por otro lado, ‘Sierra Espuña’ lleva el peso lúdico por lo que la tipografía que escogimos fue más dinámica, añadiendo también el icono de las montañas para aumentar su peso.



En segundo lugar, al hacer el logotipo pensamos en una doble imagen; con la tipografía seguimos representando la tradición que poseen las termas y Alhama de Murcia, y con la simbología el sentido lúdico, también representado por el icono de las montañas, esta vez no encontramos 'Sierra Espuña' escrito como tal pero se entiende, una vez ya conocida la marca, lo que representa ese icono.



### 3.3.3 Construcción gráfica elementos

Para la construcción del logotipo he usado la tipografía Poor Richard en la palabra "Termas" y la tipografía MS Reference Sans Serif para el "Sierra Espuña" achatándolas y dándoles cierta separación. El tamaño de la "M" respecto a las otras letras es de 1'25 sobre 1. Además hemos alargado la serifa inferior de la "M" hasta cubrir la palabra entera y cerrar hacia arriba; Los colores usados son para la "M": C: 100% M: 97% Y:32% K:22%, y para el resto de la palabra: C:98% M:90% Y:0% K:0%. Encima de la palabra termas hemos puesto un dibujo sencillo en negro que representa unas montañas.

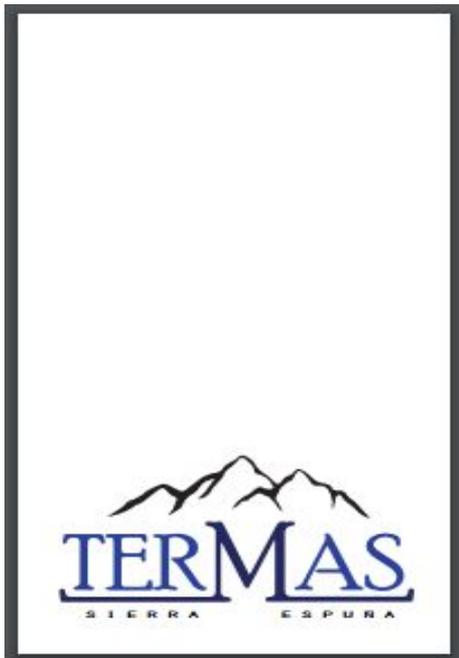
### 3.3.4 Aplicaciones (ejemplos, camisetas, puerta...)

Las aplicaciones que pensamos que va a tener nuestro logotipo son principalmente en papelería, el nombre iría escrito completo, menos en las tarjetas de visita que encontramos sólo el logo, y se sitúa en la parte inferior de cada plantilla, en tarjetas de visita y sobres lo encontramos en el lado izquierdo y en folio lo encontramos en la parte inferior centrado:

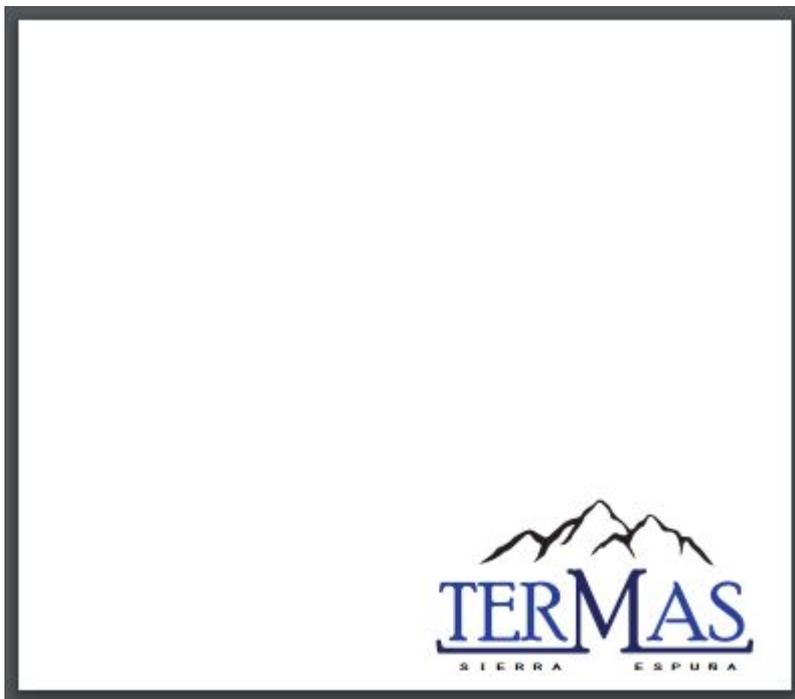
-Tarjetas de visita



-Folios



-Sobres



Por otro lado, hemos hecho un diseño en camisetas para los trabajadores, donde el nombre completo iría en el lado izquierdo a la altura del pecho:

