

PROPUESTA DE IDENTIDAD VISUAL DE MARCA
PARA EL PROYECTO DE BALNEARIO EN ALHAMA

Realizado por:

Jorge Díaz Izquierdo

Marine Granados

Alba García Clares

Claudia López Oñate

*Publicidad Y RRPP en
la Universidad de
Murcia*

ÍNDICE

1. ANÁLISIS

1.1. Introducción

1.2. Investigación

2. CONCLUSIONES

3. PROPUESTA

3.1. Argumentación

3.2. Presentación de la propuesta

3.3. Identidad corporativa

3.4. Justificación

I Análisis

I. I Introducción

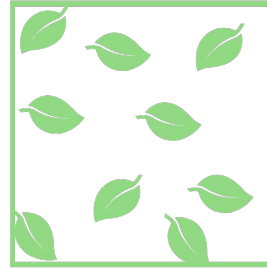
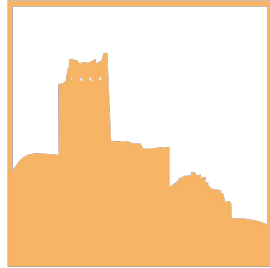
Desde Alhama nos llegó el reto de creación de una marca visual para su propuesta de balneario.

Este municipio murciano se reconoce así misma como un *“manantial de posibilidades”*, esto es debido a sus diversos puntos de interés turístico y cultural como el Castillo de Alhama de Murcia, sus aguas termales, su paisaje urbano, sus parajes naturales; donde cabe destacar el Parque Regional de Sierra Espuña, entre otros.



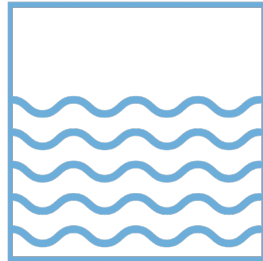
INVESTIGACIÓN

Todos los aspectos que Alhama de Murcia y zonas de alrededor nos ofrecen.



Marcas termales a nivel nacional y a nivel regional, centrándonos en aquellas más cercanas al municipio y focalizando nuestro interés en sus identidades visuales

Factores a tener en cuenta del turismo de belleza y salud, centrándonos en balnearios y sus actividades complementarias.



A través de un DAFO hemos obtenido una serie de características internas e externas, que nos ha permitido crear una imagen visual que aproveche los puntos fuertes y que compense los puntos más débiles.

II Conclusiones

La tendencia social del **Healthy life** da a ese proyecto argumentos a favor que tenemos que explotar. Hay que aprovechar de ese mercado que da importancia al deporte y la comida sana. Los balnearios son un foco importante para el turismo de belleza y salud, y permiten ser combinados con otras actividades complementarias relacionadas con esta temática, a las que los usuarios le dan mucha importancia.

Alhama es un municipio **ubicado al Noroeste Sierra Espuña y cerca de la costa**, entre ellas, la de Mazarrón. Aunque encontramos que no posee un alto posicionamiento turístico, posee múltiples cualidades para conseguirlo, y la creación de un balneario podría ayudar aún más.

Es una oportunidad aprovechar su cercanía con Sierra Espuña, paraje con un gran atractivo turístico

explotable. También, Alhama posee una **gran posibilidad de ofrecer actividades complementarias**: oferta gastronómica de productos locales y frescos de la tierra y del mar; también actividades de ocio y deportivas (senderismo, golf, parapente etc.) y su gran interés cultural e histórico.

El balneario en Alhama **no contaría con un complejo hotelero**. Por lo que los hoteles estarían desligados de la temática de relax del balneario. Además, su ubicación estaría en la ciudad y no se recomienda **la ubicación del balneario en centros urbanos**. La imagen que tenemos de un balneario sería en un lugar natural, como “escondido” para alejarse del ruido y de la contaminación. Sin embargo, esta localización es beneficiosa para otras actividades complementarias que se puedan ofrecer como hacer turismo o la oferta gastronómica del municipio.

Cabe destacar a su vez que encontramos un **fácil acceso al pueblo** gracias a una muy buena red de carreteras como la A-30, A-7, las RM-15, RM-3, RM-2. Además, hay una excelente comunicación mediante transportes públicos como los autobuses y los trenes, un aspecto a destacar para la conexión con grandes ciudades como Madrid. Como visión global de la ubicación de Alhama, podemos ver que cerca está el aeropuerto de Alicante y el puerto marítimo de Cartagena.

Alhama tiene una **competencia directa muy cerca de su ubicación**; Termalium en Archena, posicionada como ciudad-balneario, los de Alhama de Granada y Thalasia, en San Pedro. Sin embargo, gracias a estos balnearios la **Región de Murcia está posicionada como zona de balnearios** a los que recurren muchos turistas de diferentes partes de España. Además de los citados anteriormente, encontramos balnearios en ciudades como Cartagena, Mula o Fortuna, entre otros numerosos centros de talasoterapia y spas.

III Propuesta

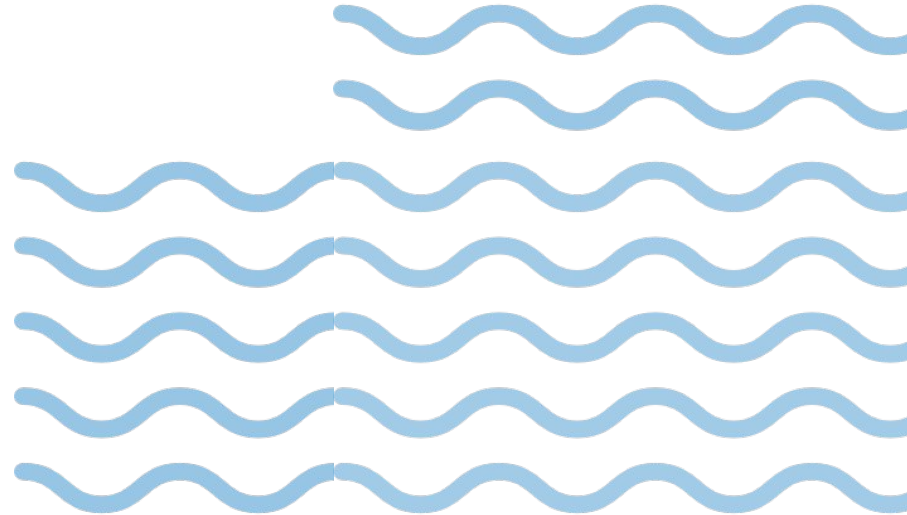
BALNEARIO COMO EXTENSIÓN DE SIERRA ESPUÑA

2.1 Argumentación

Creemos que la marca que necesita el balneario tiene que evocar elementos de la naturaleza, para compensar su ubicación en la ciudad. También ver con Sierra Espuña para atraer a los visitantes o para la montaña como actividad complementaria. Que transmita valores de tranquilidad, relax, agua, salud, descanso y disfrute.

Que además, pueda abrir paso a aquellos usuarios con poca experiencia o conocimiento en el mundo de los balnearios y sus instalaciones, y lo proyecten como una actividad normalizada en su vida, donde pueden desconectar. Un balneario para todo el mundo, que atraiga a todos lo que van a disfrutar de Alhama de Murcia, Sierra Espuña y alrededores, o que inspire a visitar esos lugares.

Esta propuesta pretende unir tanto las diferentes cualidades que se pueden llevar a cabo en un balneario, como la ventaja de poder realizar actividades en los parajes naturales del municipio de Alhama.

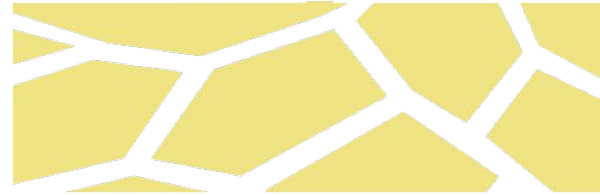
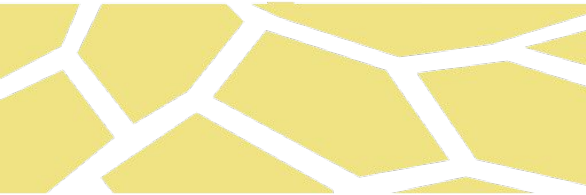


NOMBRE

En cuanto al nombre propuesto, hemos recurrido al concepto de naturaleza, especialmente, al de las aguas de sus propios manantiales y sus tierras. Naciendo así:

“ Balneario Limarga”.

El nombre “Limarga” viene a ser una composición de las palabras limos y margas. Decidimos utilizar estos términos ya que forman parte de la composición proveniente de la tierra de Sierra de la Muela, la cual está directamente relacionada con la falla de Alhama y da propiedades al agua que brota en el manantial.

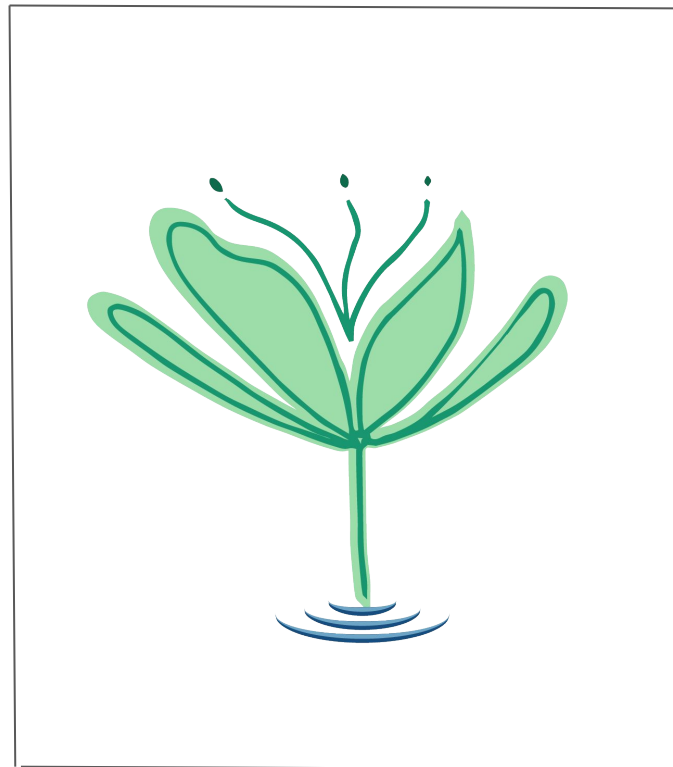


Balneario  Limarga

Identidad corporativa

La propuesta visual se trata de la flor autóctona de la zona, la cual se haya en el paraje natural de Sierra Espuña. La flor “madreselva” representa el concepto asociado a la naturaleza, salud, relax; que va en consonancia con nuestros valores de marca.

Los colores utilizado para ello han sido los verdes con ciertos tonos azulado, para representar así la unión tanto de la naturaleza como del agua.



JUSTIFICACIÓN

Queríamos que el logotipo del balneario aludiera directamente a la **naturaleza**, y en concreto, a Sierra Espuña. Además, aunque el balneario no esté ubicado en plena naturaleza, Alhama sí lo está, permitiéndonos tener a un paso las ventajas de la ciudad y a otro la oportunidad de perdernos en sus paisajes naturales.

Además, combina dos elementos principales : **la flor y el agua**. La flor que brota de la tierra, la cual nos ha dado la idea para el nombre. El agua es el elemento principal de un balneario. La mayoría de identidades visuales de los balnearios aluden a elementos del agua, pero no tanto a elementos de la naturaleza, y creíamos que era una buena forma de distinción y que representa su cercanía a parajes naturales.

Elegimos ese **color verdoso-azulado** por ser la fusión entre agua y naturaleza. Aunque es el azul el color que predomina en las identidades visuales de balnearios, creemos que este color remite también al imaginario de balneario de forma efectiva y a su vez ayuda a su diferenciación.

Para terminar, pretendíamos que el logo transmitiese **paz, cercanía y relax**.



Balneario Limarga



#106B4D



#9CDDA9



#184E7F



#6DA5C6



#17966F

TIPOGRAFÍA: Helvetica Nuel LT Com 25 Ultra Light



#0F4C6B



Balneario Limarga



Balneario Limarga

