

Calida
Agua

Alhama de Murcia

Planteamiento del problema

→ Alhama ha perdido la identidad de localidad termal.

→ Idea/encargo: Crear una identidad de marca que refleje la identidad termal y cultural que tiene Alhama y asociarla a su posición geográfica.

Objetivo:

- Posicionarse como el núcleo poblacional de mayor relevancia en cuanto a aguas termales de Sierra Espuña.
- Recuperar la identidad de tradición balnearia con la que cuenta la localidad.

Análisis DAFO

Debilidades

- Bajo presupuesto
- Aún no se ha construido
- No existe una marca
- Inexperiencia dado que es el primer proyecto de hotel balneario en la zona
- Caer en el error de centrarse únicamente en el balneario, sin prestar atención a las actividades que se pueden hacer en el entorno
- Mantener un posicionamiento claro y distintivo

Fortalezas

- Apoyo por parte del ayuntamiento
- Ya consta de unas posibles ubicaciones
- Origen natural
- Bien comunicado

Amenazas

- Posicionamiento
- Fidelidad a la competencia
- Caer en el hábito de copiar a la competencia
- Confiar en sitios más consolidados que este hotel balneario

Oportunidades

- Localización
- Clima favorable y estable
- Contexto histórico
- Sector en auge
- “Adueñarse” de Sierra Espuña

Propuesta

- Crear una marca e identidad visual para un balneario de carácter familiar en el centro de la ciudad, manteniendo las características del contexto histórico.
- El proyecto podrá apoyar a los comercios existentes dentro de la localidad.
- El entorno natural de Sierra Espuña será un importante aliciente para turistas que quieran combinar actividades en la naturaleza con la posterior relajación que proporciona el balneario.

Propuesta

Misión

Explotar la condición de Alhama como localidad termal.

Visión

Posicionarse a nivel regional en el mercado termal.

Argumentos a favor de la propuesta

- Con esta propuesta recuperamos la identidad balnearia de Alhama.
- Respetando la tradición y calidad histórica del balneario y el pueblo.
- Otorgamos un valor añadido a la oferta de servicios de esta localidad, apostando por el entorno natural que rodea al balneario.

Análisis CAME

Corregir:

- Crear una marca para el balneario.
- Estudio de los diferentes balnearios del país.
- Establecer diferentes conexiones y actividades entre los distintos establecimientos de la zona y el balneario.
- Posicionar la marca de una manera distintiva encontrando nuestro lugar en el sector.

Afrontar:

- Debemos tener en cuenta que se va a empezar desde cero, es decir, es un proyecto completamente nuevo. Además, tenemos grandes competidores en la región y a nivel nacional.
- Hay que asumir que parte del público que buscamos cuenta con una fidelidad hacia la competencia al estar estos proyectos ya consolidados.
- Debemos ser innovadores y no copiar modelos de otros balnearios, ya que estos ya se han posicionado. Por ello, debemos crear algo nuevo, atractivo y diferente.

Mantener:

- El presupuesto que va proporcionar el ayuntamiento para su realización
- Las instalaciones que se encuentran cerca de la fuente de agua.
- Aprovechar las propiedades del agua natural de la que dispondrá el balneario

Explotar:

- Aprovechar los recursos naturales de los que dispone Alhama y la localización del municipio, estando cerca de la zona costera y de la montaña.
- Incorporar la importancia histórica de Alhama a la hora de elaborar una marca.
- Además de ser un sector en auge, debemos aprovechar la cercanía de Sierra Espuña para diferenciarse y añadir valor a la localización del balneario

Justificación de adecuación

- Entorno natural y turístico.
- Mantener la esencia histórica y tradición termal con la que cuenta la localidad.
- Sacar el máximo partido a la localidad y a sus posibilidades.
- Con actividades en la montaña nos acercamos a un público aventurero.
- La riqueza histórica con la que cuenta la localidad nos sirve para acercar a estos públicos, incluyendo a los habitantes de Alhama.

Valores

Bienestar y salud

Cultura histórica

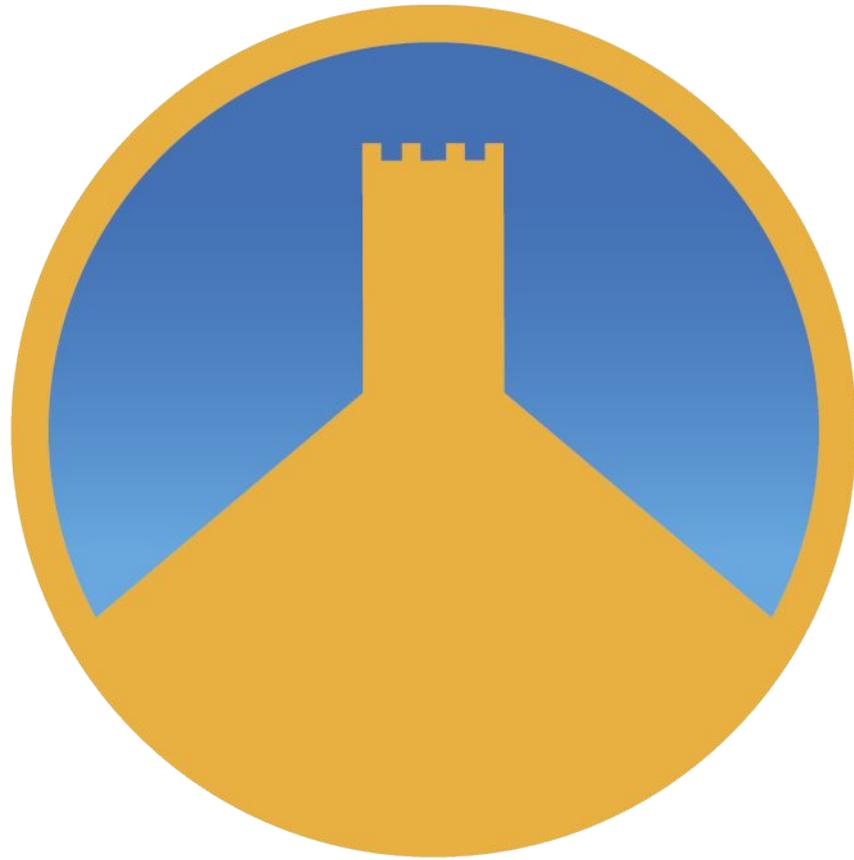
Entorno natural

Identidad corporativa

Calida Aqua Alhama de Murcia

Identidad corporativa

Identidad visual:



Calida
Aqua

Alhama de Murcia

Identidad corporativa

Identidad visual:

- Tipografía: Trajan Pro 3

- Colores:



#1D70B7

RGB: 29, 112, 183

CMYK: 85, 50, 0, 0



#F9B233

RGB: 249, 178, 51

CMYK: 0, 35, 85, 0



#3366CC

RGB: 51, 102, 204

Color web



#FF9933

RGB: 255, 153, 51

Color web

Diego Peña Guerrero
Carlos Pàmies Cutillas
Pablo De Gea Rentero
Andrea Cabrera Koivunen
José Antonio García Castillo